

RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS PÁSCOA 2026 PROCON RIO VERDE – GO

1. Objetivo

O presente relatório tem por finalidade apresentar os resultados da pesquisa comparativa de preços de ovos de Páscoa comercializados no município de Rio Verde–GO, subsidiando a atuação do Procon Municipal na promoção da transparência das relações de consumo e orientação do consumidor quanto às melhores práticas de compra no período sazonal da Páscoa.

2. Metodologia

A coleta de dados foi realizada no período de 24 de março a 30 de março de 2026, mediante visita presencial a 11 estabelecimentos comerciais, entre supermercados, atacadistas e varejistas especializados no comércio de chocolates e produtos sazonais.

Foram selecionados 40 tipos distintos de ovos de chocolate, contemplando marcas líderes de mercado e de maior demanda pelo consumidor, dentre elas Nestlé, Lacta, Ferrero Rocher e Kinder, observando-se critérios de comparabilidade como, marca; peso líquido; composição; linha comercial.

A análise concentrou-se na comparação horizontal dos preços praticados entre estabelecimentos, bem como na variação anual média em relação ao mesmo período do exercício anterior.

3. Análise dos Resultados

Os dados levantados demonstraram que, no exercício de 2026, os ovos de Páscoa apresentaram elevação média de 10% em comparação ao ano anterior, comportamento compatível com o aumento do custo da matéria-prima cacau registrado no mercado ao longo dos últimos 12 meses, fator que impactou diretamente a formação do preço final ao consumidor.

No recorte das marcas de maior notoriedade e preferência comercial, verificou-se que o consumidor deverá desembolsar, em média, R\$ 80,00 por unidade, considerando produtos das linhas tradicionais.

Sob a ótica concorrencial, a pesquisa identificou alta dispersão de preços entre os fornecedores locais, revelando assimetria relevante na precificação do mesmo item. A maior variação observada atingiu 103%, registrada no Ovo Kinder, evidenciando que a ausência de pesquisa prévia pode resultar em ônus financeiro significativo ao consumidor.

4. Conclusão

Conclui-se que a pesquisa de Páscoa 2026 realizada pelo Procon Rio Verde aponta tendência de aumento moderado nos preços médios dos ovos de chocolate, em linha com a elevação do custo do cacau, mas com acentuada heterogeneidade de preços no comércio local.

Diante dos resultados, recomenda-se ao consumidor:

- realizar pesquisa prévia de preços;
- comparar peso e composição do produto;
- verificar a existência de brindes e sua influência no preço;
- observar prazo de validade e acondicionamento;
- exigir a emissão do documento fiscal.

O levantamento reafirma a importância da atuação do Procon na produção de inteligência de mercado aplicada à defesa do consumidor, contribuindo para decisões de compra mais racionais e economicamente eficientes.

Rio Verde, 30 de março de 2026

JOAO MARCOS DE SOUZA CARRIJO
300.9748- DEP. PESQUISA