

RELATÓRIO DE PESQUISA – DIA DO CLIENTE

Período: 01/09 a 05/09/2025

Estabelecimentos visitados: 09

1. OBJETIVO DA PESQUISA

Com o intuito de orientar o consumidor e garantir a transparência nas relações de consumo, o Procon Municipal de Rio Verde realizou, entre os dias 1º a 5 de setembro de 2025, uma pesquisa comparativa de preços em alusão ao Dia do Cliente, comemorado em 15 de setembro. A ação teve como objetivo identificar as principais variações de preços em produtos eletrônicos e eletrodomésticos, tanto em lojas físicas quanto digitais, promovendo o consumo consciente e seguro.

2. METODOLOGIA

Foram analisados 9 estabelecimentos comerciais, sendo estes divididos entre lojas físicas da cidade de Rio Verde e lojas virtuais de grande circulação nacional. A coleta de dados abrangeu os seguintes produtos:

- Televisores (Smart TVs)
- Eletrodomésticos diversos
- Notebooks
- Fones de ouvido
- Celulares

A seleção dos produtos foi baseada em marcas e modelos de ampla procura no mercado, considerando diferentes faixas de preço e categorias.

3. PRINCIPAIS RESULTADOS

3.1. VARIEDADE DE PRODUTOS

Foi observada maior variedade de produtos nas lojas digitais, com maior número de marcas, modelos e variações de especificações técnicas. As lojas físicas, por sua vez, apresentaram oferta mais restrita, porém com alguns preços mais competitivos em produtos pontuais.

3.2. ANÁLISE DE PREÇOS – TELEVISORES

As variações de preços entre os estabelecimentos chamaram atenção, especialmente no segmento de televisores. Confira abaixo:

Marca	Preço Mínimo (R\$)	Preço Máximo (R\$)	Variação (%)
Samsung	R\$ 1.971,00	R\$ 4.599,00	133%
LG	R\$ 1.599,00	R\$ 2.599,00	62%
TCL	R\$ 1.756,32	R\$ 2.790,00	58%

Exemplo: A TV LG ThinQ foi encontrada pelo menor preço de R\$ 1.599,00 em loja física local, apresentando melhor custo-benefício do que os preços encontrados em plataformas online.

4. RECOMENDAÇÕES AO CONSUMIDOR

O Procon orienta o consumidor a:

- Pesquisar antes de comprar, tanto em lojas físicas quanto online, para identificar o melhor preço e custo-benefício.
- Verificar a procedência da empresa, especialmente em compras pela internet. Sites como o Reclame Aqui podem ser utilizados para consultar a reputação do vendedor e experiências de outros consumidores.
- Observar prazos de entrega e ler atentamente as condições de venda. Durante grandes promoções, algumas empresas podem não estar preparadas para a alta demanda, resultando em atrasos ou não entrega dos produtos.
- Desconfiar de ofertas muito abaixo do mercado, pois podem se tratar de golpes. A atenção deve ser redobrada em sites pouco conhecidos ou com pouca transparência.

5. CONCLUSÃO

A pesquisa demonstrou que há grandes variações de preço no mercado, especialmente no setor de eletrônicos. O consumidor que se atenta à pesquisa de preços, verificação da reputação das lojas e análise das condições de compra estará mais protegido de práticas abusivas ou de golpes. Em muitos casos, o comércio local ainda oferece boas oportunidades, com destaque para alguns modelos específicos de eletroeletrônicos.

Rio Verde-GO, 08 de setembro de 2025

JOAO MARCOS DE SOUZA CARRIJO
300.9748- DEP. PESQUISA