

RELATÓRIO DE PESQUISA DE CESTA BÁSICA E CARNES

Período da Pesquisa: 24/06/2025 a 27/06/2025

Rio Verde – GO

1. INTRODUÇÃO

O Procon Rio Verde divulga os resultados da pesquisa mensal de preços da cesta básica e carnes realizada no município com o objetivo de informar e orientar os consumidores sobre as variações do mercado local.

A pesquisa foi realizada entre os dias 24 e 27 de junho de 2025, com consulta a 17 estabelecimentos (supermercados) da cidade de Rio Verde.

2. ANÁLISE DE DADOS

2.1 Cesta Básica

No mês de junho, o preço médio da cesta básica apresentou **queda de 5%** em relação ao mês de maio. O valor médio apurado foi de **R\$ 266,58**, abaixo dos R\$ 279,63 registrados no mês anterior. Esse valor se mantém ligeiramente acima da média anual, que é de R\$ 263,58.

Ressalta-se que, ao realizar uma pesquisa criteriosa e optar pelos itens com menor preço em cada estabelecimento, o consumidor pode adquirir a cesta básica por cerca de R\$ 173,00, gerando uma economia significativa no orçamento doméstico.

2.2 Carnes

No setor de carnes, houve alta de 2,5% nos preços médios em relação a maio, alcançando R\$ 856,01, o maior valor registrado no ano, superando o recorde anterior de R\$ 834,89. Com esse aumento, a média anual do setor atinge R\$ 796,88.

Apesar do aumento geral, destaca-se que a carne suína apresentou deflação, sendo, portanto, a opção mais econômica entre as proteínas avaliadas no período.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A contínua alta nos preços das carnes preocupa, pois impacta diretamente o orçamento familiar. A variação significativa de preços entre os estabelecimentos reforça a necessidade de pesquisar antes de comprar, uma atitude simples que pode representar uma economia relevante ao final do mês.

O Procon Rio Verde reforça seu compromisso em realizar monitoramentos periódicos, orientando a população e promovendo a livre concorrência com transparência.

4. RECOMENDAÇÃO AO CONSUMIDOR

- **Compare preços** em diferentes estabelecimentos.
- **Priorize itens em promoção**, respeitando sempre a validade e a qualidade dos produtos.
- **Planeje suas compras**, evitando compras por impulso e aproveitando melhor os recursos financeiros disponíveis.

JOAO MARCOS DE SOUZA CARRIJO
300.9748- DEP. PESQUISA