

Relatório de Pesquisa de Preços – Itens de Festa Junina

Período da pesquisa: 27/05 a 30/05

Número de estabelecimentos visitados: 17

Objetivo:

O presente relatório tem como objetivo informar e orientar o consumidor sobre os preços praticados em itens típicos de festas juninas no município de Rio Verde, possibilitando a comparação entre os valores cobrados pelos estabelecimentos e incentivando o consumo consciente.

Resumo da pesquisa:

Entre os dias 27 e 30 de maio de 2025, o Procon de Rio Verde realizou uma pesquisa de preços em 17 estabelecimentos comerciais da cidade, com foco nos produtos tradicionalmente utilizados nas comemorações juninas.

Foi constatado que o consumidor que desejar adquirir todos os itens da lista pesquisada deverá desembolsar, em média, **R\$ 368,95**.

No entanto, é fundamental destacar a importância da pesquisa de preços antes da compra. A análise identificou variações percentuais que **ultrapassam 250%** entre os estabelecimentos. Essa diferença significativa pode impactar diretamente o orçamento das famílias que se preparam para celebrar essa tradicional festa.

Destaque de variação extrema:

Um exemplo marcante encontrado durante a pesquisa foi o **COCO RALADO**, que apresentou uma variação de preço de mais de **650%** entre os estabelecimentos pesquisados.

- **Valor mínimo:** R\$ 1,59
- **Valor máximo:** R\$ 11,99

Orientação ao consumidor:

Diante das variações expressivas nos preços, o Procon Rio Verde orienta que o consumidor:

- Compare os preços em diferentes lojas antes de efetuar a compra;
- Priorize o planejamento antecipado das compras;
- Fique atento a promoções e ofertas, sempre verificando a validade e procedência dos produtos;
- Exija sempre a nota fiscal.

Conclusão:

Garantir uma excelente Festa Junina vai além da decoração e dos pratos típicos — passa também por boas práticas de consumo. A pesquisa de preços é essencial para economizar e manter a qualidade dos produtos adquiridos. O Procon Rio Verde reforça seu compromisso com a transparência e a defesa dos direitos dos consumidores, promovendo ações educativas e fiscalizatórias em prol de um comércio mais justo.

JOAO MARCOS DE SOUZA CARRIJO
300.9748- DEP. PESQUISA