

RELATÓRIO DE PESQUISA - DIA DAS MÃES 2025

Período de Apuração: 05/05/2025 a 07/05/2025

1. Metodologia

Foram visitados **16 estabelecimentos**, divididos igualmente entre quatro categorias:

Eletrônicos: 4 lojas

Perfumes: 4 lojas

Sapatos: 4 lojas

Flores: 4 lojas

Ao total, **65 itens** de presentes foram analisados, com base na expectativa da **Confederação Nacional do Comércio (CNC)** de um **aumento de 1,9% nas vendas** em relação a 2024

2. Análise por Segmento

Eletrônicos

Maior versatilidade de preços:

Faixa observada: **R\$129,90**(ex.:liquidificador) e acima de R\$ 2700,00(ex.: **SmartTV**).

Opção atrativa para diferentes perfis de consumidores, desde presentes acessíveis até premium.

Sapatos

Pouca variação de preços entre lojas:

Marcas mantêm **preços padronizados** em suas coleções.

Diferenças mínimas, sugerindo que a concorrência se dá por outros fatores (ex.: atendimento, variedade).

Flores

Opção mais acessível:

Preços a partir de **R\$ 40** (ex.: Gérbera em vaso decorado).

Ideal para consumidores que buscam simbologia afetiva com menor investimento.

Perfumes

Produtos importados em alta:

Preços elevados, porém, associados a **presentes de alto valor sentimental** (fragancias memoráveis).

Destaque para marcas internacionais.

3. Variação de Preços

Maior variação registrada: 167% entre lojas para o mesmo produto.

Recomendação: Pesquisar em múltiplos estabelecimentos para garantir a melhor relação custo-benefício

JOAO MARCOS DE SOUZA CARRIJO

300.9748- DEP. PESQUISA