

RELATÓRIO PESQUISA DE PASCOA 2024

Introdução: Com a aproximação da Páscoa, é comum que os consumidores busquem por chocolates e ovos de chocolate para presentear familiares e amigos. Com o intuito de fornecer informações relevantes aos consumidores e promover a transparência no mercado, o Procon realizou uma pesquisa de preços em 12 estabelecimentos, entre lojas e supermercados, no período de 26 de fevereiro de 2024 a 03 de março de 2024.

Metodologia: A pesquisa envolveu a verificação dos preços de chocolates em geral e ovos de chocolate em diferentes estabelecimentos da cidade. Foram analisadas as variações de preços entre os locais, bem como a comparação dos preços praticados em 2024 com os preços do ano anterior, 2023.

Resultados: Durante a pesquisa, foram observadas variações significativas nos preços de chocolates e ovos de Páscoa, com diferenças de mais de 150% entre um estabelecimento e outro para ovos de Páscoa e de mais de 160% em determinadas barras de chocolate. Além disso, constatou-se um aumento médio de 16,3% nos preços em comparação com o ano anterior, 2023. Esses resultados ressaltam a importância de os consumidores estarem informados e realizarem pesquisas antes de efetuarem suas compras.

Conclusão: Diante das variações substanciais de preços e do aumento médio verificado em relação ao ano anterior, o Procon recomenda enfaticamente que os consumidores realizem uma pesquisa abrangente antes de adquirirem chocolates e ovos de Páscoa. Além disso, incentivamos os consumidores a considerarem a possibilidade de recorrer ao comércio local ou a opções caseiras, como alternativas para lidar com os preços mais altos encontrados.

Nota Final: O Procon está comprometido em proteger os direitos dos consumidores e em fornecer informações que possam auxiliá-los na tomada de decisões conscientes. Para mais informações sobre preços de chocolates e ovos de Páscoa, os consumidores podem entrar em contato com o Procon local.

Este relatório tem como objetivo fornecer insights valiosos aos consumidores e promover um ambiente de consumo mais justo e transparente na época da Páscoa.

Atenciosamente,

06/03/2024

JOÃO MARCOS DE SOUZA CARRIJO

DEP. PESQUISAS