*Rio Verde, 25 de Julho de 2022.*

# RELATORIO DA PESQUISA DE PREÇO DE CARNES – JULHO/2022

#### Total de carnes pesquisadas: 28

**Data da Pesquisa:** **19/07/2022 a 22/07/2022**

**Estabelecimentos: 13**

Foi realizada uma pesquisa dos principais cortes de Carne em 13 estabelecimentos comerciais localizado em diversos bairros. Segue abaixo os tipos de Carnes pesquisadas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BOVINOS 1ª** | **BOVINOS 2ª** | **SUÍNOS** | **AVES** |
| PICANHA | ACÉM | LOMBO | FRANGO CONGELADO |
| FILÉ | FÍGADO | PERNIL C/ OSSO | FRANGO RESFRIADO |
| CONTRA FILÉ | FRALDINHA | PERNIL S/ OSSO | LINGUIÇA DE FRANGO |
| ALCATRA | GRANITO | TOUCINHO |  |
| COXÃO MOLE | MÚSCULO | COSTELINHA |  |
| PATINHO | PALETA | BISTECA |  |
| COSTELA | PEIXINHO | SUAN |  |
| CUPIM | PICADINHO | LINGUIÇA DE PORCO |  |
| LAGARTO |  |  |  |

**Segue abaixo as 05 (cinco) Carnes que mais tiveram variação**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CARNE** | **Menor Preço** | **Maior Preço** | **Variação** |
| **CUPIM** | **R$ 26,90** | **R$ 75,98** | **182,45%** |
| **LOMBO SUÍNO** | **R$ 15,99** | **R$ 32,99** | **106,32%** |
| **LAGARTO** | **R$ 22,99** | **R$ 44,90** | **95,30%** |
| **ALCATRA** | **R$ 29,90** | **R$ 57,98** | **93,91%** |
| **BISTECA SUÍNA** | **R$ 10,99** | **R$ 20,99** | **90,99%** |

A variação média de um estabelecimento para o outro é de 69,39%, devendo o consumidor sempre realizar a pesquisa de preço dos itens que possui interesse, priorizando os dias de promoção para garantir um melhor preço.

Foi feito também o comparativo de preço entre os meses de junho e julho de 2022, onde verificamos que não houve variação, onde o preço médio (somando todos os itens) do mês de junho é de R$ 755,45, já no mês de julho é de R$ 758,31.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Preço Médio**  **Junho 2022** | **Preço Médio Julho**  **2022** | **Variação de Preço Médio entre Maio e Junho de 2022** |
|
| **R$ 755,45** | **R$ 758,31** | **0%** |

O Departamento de Pesquisas do PROCON Municipal – Rio Verde/GO, em sua análise, orienta que o Consumidor faça sua pesquisa antes de adquirir os produtos, tendo em vista à diferença encontrada nos valores entre os estabelecimentos.

***OBS: Os produtos podem sofrer alteração de preço a qualquer momento.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DIEGO HENRIQUE DA SILVA CARVALHO

Matrícula: 300.3882 / Gerente de Pesquisa