

RELATÓRIO DE PESQUISA – FINADOS 2026 PROCON – RIO VERDE (GO)

1. OBJETIVO

O PROCON de Rio Verde/GO realizou pesquisa de preços de produtos comumente procurados pelos consumidores durante o período de Finados, celebrado anualmente em 2 de novembro, com o objetivo de identificar as variações de preços praticados pelos estabelecimentos, fornecer informações à população e contribuir para a conscientização dos consumidores quanto à importância da pesquisa de preços antes da aquisição de produtos.

2. METODOLOGIA

No dia 27 de outubro de 2026, foram solicitados a 10 estabelecimentos comerciais os preços de 15 itens de maior procura no período de Finados, especialmente produtos utilizados para homenagens aos entes falecidos, como flores e artigos relacionados.

Os dados coletados foram analisados com a finalidade de identificar diferenças entre os preços praticados pelos estabelecimentos participantes, bem como observar a disponibilidade dos produtos pesquisados.

3. RESULTADOS DA PESQUISA

A pesquisa identificou expressivas variações de preços entre as floriculturas pesquisadas, demonstrando que um mesmo produto pode apresentar valores significativamente distintos, a depender do estabelecimento em que é comercializado.

Como exemplo, uma rosa simples foi encontrada pelo menor preço de R\$ 10,00 e pelo maior preço de R\$ 20,00, representando uma diferença de 100% entre os

valores. Isso significa que o consumidor pode pagar o dobro pelo mesmo tipo de produto ao optar por um estabelecimento com preço mais elevado.

Outra variação expressiva foi observada no vaso de bola-belga nº 11, cujos preços variaram entre R\$ 12,00 e R\$ 90,00, correspondendo a uma diferença de 650% entre o menor e o maior valor encontrado.

Os exemplos demonstram a importância da pesquisa prévia, uma vez que diferenças expressivas podem impactar diretamente o orçamento dos consumidores, especialmente em uma época em que a procura por flores e outros produtos destinados às homenagens de Finados tende a aumentar.

4. DISPONIBILIDADE DOS PRODUTOS E IMPACTO PARA O CONSUMIDOR

Outro aspecto identificado durante a realização da pesquisa foi que nem todos os estabelecimentos disponibilizam a totalidade dos 15 itens pesquisados.

Essa circunstância pode dificultar a compra de todos os produtos em um único local, levando o consumidor a se deslocar entre diferentes estabelecimentos para encontrar os itens desejados. Tal situação pode resultar em gastos adicionais com transporte e tempo, além de comprometer a economia obtida com a comparação isolada dos preços.

Dessa forma, recomenda-se que o consumidor, ao comparar os preços, considere não apenas o valor individual de cada produto, mas também o custo total da compra e a disponibilidade dos itens em cada estabelecimento.

5. ORIENTAÇÕES AO CONSUMIDOR

O PROCON Rio Verde orienta os consumidores a realizarem pesquisa de preços antes de efetuar suas compras para o Dia de Finados, comparando os valores em diferentes estabelecimentos e verificando a disponibilidade dos produtos desejados.

É recomendável solicitar informações sobre as características, o tamanho e a composição dos produtos, a fim de assegurar que a comparação seja realizada entre itens equivalentes. Também é importante considerar eventuais despesas com deslocamento, priorizando, sempre que possível, estabelecimentos que ofereçam o conjunto de produtos desejados por preços mais vantajosos. A pesquisa prévia constitui uma ferramenta importante para a prevenção de gastos desnecessários e para o exercício consciente do direito de escolha do consumidor.

6. CONCLUSÃO

A pesquisa de preços realizada pelo PROCON Rio Verde em 27 de outubro de 2026 evidenciou diferenças significativas nos valores de produtos procurados durante o período de Finados, com destaque para a rosa simples, cuja variação chegou a 100%, e para o vaso de bola-belga nº 11, que apresentou diferença de 650% entre o menor e o maior preço identificado.

Além das variações de preços, a ausência de determinados produtos em parte dos estabelecimentos pesquisados pode dificultar a aquisição de todos os itens em um único local e gerar custos adicionais aos consumidores.

Diante dos resultados, o PROCON Rio Verde reforça a importância de uma pesquisa de preços ampla e criteriosa, considerando tanto os valores praticados quanto a disponibilidade dos produtos. A iniciativa busca promover a educação para o consumo, ampliar o acesso à informação e auxiliar os consumidores na tomada de decisões mais conscientes e econômicas durante o período de Finados.

JOAO MARCOS DE SOUZA CARRIJO

300.9748- DEP. PESQUISA