

## **RELATÓRIO DE PESQUISA– FÉRIAS 2026**

### **1. INTRODUÇÃO**

Com o objetivo de promover a transparência nas relações de consumo, orientar os consumidores e estimular a pesquisa de preços antes da aquisição de produtos, o PROCON realizou, no período de 24 a 26 de junho de 2026, uma pesquisa comparativa de preços de itens comumente adquiridos durante o período de férias escolares.

A iniciativa integra as ações permanentes de monitoramento de mercado desenvolvidas pelo órgão, buscando fornecer ao consumidor informações que possibilitem decisões de compra mais conscientes, além de incentivar a livre concorrência entre os fornecedores.

### **2. METODOLOGIA**

A pesquisa foi realizada em 09 (nove) estabelecimentos comerciais do município, previamente selecionados por comercializarem produtos relacionados às atividades de lazer e recreação típicas do período de férias.

Foram pesquisados 28 (vinte e oito) itens, de diferentes marcas e modelos, registrando-se os preços praticados por cada fornecedor na data da coleta.

Para fins comparativos, adotou-se como referência o menor preço encontrado para cada produto, permitindo identificar o percentual de variação existente entre os estabelecimentos pesquisados.

Ressalta-se que os valores refletem exclusivamente os preços praticados no período da pesquisa, podendo sofrer alterações posteriores em razão da política comercial de cada fornecedor, promoções, disponibilidade de estoque ou demais fatores mercadológicos.

### **3. RESULTADOS**

A pesquisa evidenciou diferenças expressivas entre os preços praticados pelos estabelecimentos, demonstrando que a escolha do local da compra pode representar economia significativa ao consumidor.

Entre os 28 produtos pesquisados, destacaram-se as seguintes variações:

- Caixa de pesca com 3 bandejas
  - Menor preço: R\$ 20,00
  - Maior preço: R\$ 325,00
  - Variação: 1.525%
- Molinete
  - Menor preço: R\$ 34,90
  - Maior preço: R\$ 190,00
  - Variação: 444%

Os percentuais encontrados demonstram que produtos idênticos ou de características equivalentes podem apresentar diferenças extremamente relevantes entre os fornecedores, reforçando a importância da pesquisa de preços antes da efetivação da compra.

#### **4. ANÁLISE**

O período de férias escolares, especialmente durante o mês de julho, é tradicionalmente marcado pelo aumento da procura por artigos destinados ao lazer, pesca, camping, recreação e viagens.

Esse crescimento da demanda torna ainda mais importante que o consumidor realize uma comparação prévia dos preços, evitando gastos desnecessários e aproveitando as melhores oportunidades disponíveis no mercado.

As variações verificadas nesta pesquisa demonstram que, em alguns casos, o consumidor pode pagar várias vezes mais pelo mesmo produto caso deixe de pesquisar previamente, comprometendo seu orçamento familiar.

Além da comparação dos preços, recomenda-se observar aspectos como qualidade, garantia, política de troca, formas de pagamento, disponibilidade do produto e emissão da nota fiscal.

## **5. ORIENTAÇÕES AO CONSUMIDOR**

O PROCON recomenda que os consumidores:

- ✓ pesquisem os preços em diferentes estabelecimentos antes de realizar a compra;
- ✓ comparem produtos de mesma marca, modelo e especificações;
- ✓ observem as condições de pagamento e eventuais cobranças adicionais;
- ✓ exijam sempre a nota fiscal;
- ✓ guardem comprovantes da compra e certificados de garantia;
- ✓ procurem o PROCON em caso de dúvidas ou indícios de práticas abusivas.

## **6. CONCLUSÃO**

Os resultados obtidos demonstram que a pesquisa de preços continua sendo uma das principais ferramentas de proteção do consumidor, possibilitando economia significativa e estimulando a concorrência saudável entre os fornecedores.

Ao divulgar os dados da presente pesquisa, o PROCON reafirma seu compromisso institucional com a defesa dos direitos dos consumidores, promovendo o acesso à informação, a educação para o consumo e o fortalecimento das relações de consumo no município.

Esclarece-se, por fim, que os preços divulgados correspondem aos valores encontrados durante o período de coleta, realizado entre os dias 24 e 26 de junho de 2026, estando sujeitos a alterações posteriores por decisão exclusiva dos estabelecimentos comerciais pesquisados.

**JOAO MARCOS DE SOUZA CARRIJO**  
**300.9748- DEP. PESQUISA**