

RELATÓRIO DE PESQUISA – DIA DAS MÃES 2026 PROCON – RIO VERDE (GO)

Período da pesquisa: 28/04 a 04/05/2026

Objetivo: Levantamento de preços e fiscalização do comércio local em razão do aumento da demanda no período do Dia das Mães.

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório tem como finalidade apresentar os resultados da pesquisa de preços e das ações de fiscalização realizadas pelo PROCON de Rio Verde durante o período que antecede o Dia das Mães, uma das datas mais relevantes para o comércio varejista.

2. AÇÕES DE FISCALIZAÇÃO

Entre os dias 28 de abril e 04 de maio de 2026, o PROCON Rio Verde notificou 16 estabelecimentos comerciais, distribuídos entre os seguintes segmentos:

- Floriculturas
- Perfumarias
- Lojas de eletroeletrônicos
- Estabelecimentos de vestuário

As notificações tiveram como objetivo verificar a regularidade das práticas comerciais, a clareza nas informações de preços e o cumprimento das normas de defesa do consumidor.

3. CONTEXTO DE CONSUMO

De acordo com o estudo “Pulso Dia das Mães”, realizado pela Hibou Pesquisas e Insights em parceria com a Score Agency, com 1.479 brasileiros entrevistados em abril de 2026:

- 57% dos entrevistados consideram que estar com a família é o maior presente;
- 36% afirmam que irão comprar apenas o que cabe no orçamento, indicando um comportamento de consumo mais racional e cauteloso.

Esse cenário reflete diretamente nas escolhas de compra, com maior atenção aos preços e priorização de itens com melhor custo-benefício.

4. RESULTADOS DA PESQUISA DE PREÇOS

A pesquisa identificou os principais itens com maior probabilidade de procura e suas respectivas médias de preços:

- Vestuário (roupas): média de R\$ 104,52
- Flores: média de R\$ 100,47
- Eletroeletrônicos: média de R\$ 1.164,00

Observa-se que, embora os eletroeletrônicos apresentem maior valor médio, itens como roupas e flores continuam sendo opções bastante procuradas devido ao seu apelo tradicional e acessibilidade.

5. VARIAÇÃO DE PREÇOS

O levantamento também constatou grandes variações de preços, inclusive em produtos de menor valor.

Exemplo:

- Chinelo
- Preço mínimo: R\$ 17,99

- Preço máximo: R\$ 99,90
- Variação: 455,3%

Esse dado evidencia a necessidade de atenção redobrada por parte do consumidor, mesmo em compras de baixo custo.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante dos dados coletados, o PROCON Rio Verde reforça que:

- Há significativa variação de preços entre estabelecimentos;
- O comportamento do consumidor está mais consciente e voltado ao controle de gastos;
- A pesquisa prévia de preços é essencial para garantir economia e evitar abusos.

7. ORIENTAÇÕES AO CONSUMIDOR

O PROCON recomenda que o consumidor:

- Pesquise preços em diferentes estabelecimentos antes da compra;
- Exija a correta informação de valores e condições de pagamento;
- Solicite nota fiscal;
- Fique atento a possíveis práticas abusivas.

JOAO MARCOS DE SOUZA CARRIJO

300.9748- DEP. PESQUISA