

1. DADOS CADASTRAIS DA INSTITUIÇÃO:

Nome da Entidade/Organização: ACIRV – Associação Comercial, Industrial e Serviços de Rio Verde - GO		C.N.P.J. nº: 01.670.983/0001-36	
Endereço: Rua Dona Maricota, nº. 199 – Jardim Marconal			
Cidade: Rio Verde	U.F.: GO	CEP:75.901-580	
DDD/Tel (fixo): (64) 3620-0199		DDD/Tel (celular): (64) 99239-6747	
E-mail: secretaria@acirv.com.br / acirv@acirv.com.br			
Nome do representante legal: Ivo Marques de Moraes Júnior		Função: Presidente	
Nome do técnico responsável: Mariana Ribeiro Duarte – Gerente Acirv			
Tipo de Inscrição: Entidade(X); Serviço (); Programa(); Projeto ().			
Dados Bancários			
Banco nº: 001 Agência nº: 0221-6 Conta Corrente nº: 12689-6 (Banco do Brasil)			

2. DESCRIÇÃO SOBRE A ORGANIZAÇÃO:

Associação Comercial, Industrial e Serviços de Rio Verde, fundada em 12 de agosto de 1984, na cidade de Rio Verde, é uma sociedade civil, sem fins lucrativos que se fortaleceu vigorosamente ao longo do tempo, e é hoje, uma das mais importantes associações comerciais e industriais do Estado de Goiás. Legítima representante da classe empresarial tem como missão impulsionar o desenvolvimento social, político e econômico da região, representando os interesses da classe empresarial em todas as esferas institucionais.

3. FINALIDADE ESTATUTÁRIA DA ENTIDADE:

A Acirv tem como objetivos e finalidades: Congregar, defender e representar os interesses da livre iniciativa promovendo o desenvolvimento econômico e social do município, da região e do Estado, colaborando com os órgãos do governo na elaboração, implantação e execução de programas relacionados com a classe empresarial. Oferecer palestras, cursos e treinamentos, promover feiras, eventos, seminários, conferências, congressos em benefício ao associado e toda sociedade, podendo celebrar convênios, contratos e parcerias com entidades públicas, privadas nacionais ou estrangeiras e organizações não governamentais. Desenvolver medidas, ações e projetos que visam fortalecer seus associados, representando-os judicial e extrajudicialmente, difundindo meios de solução de conflitos através de procedimento de mediação e arbitragem. Promover e apoiar ações coletivas em benefício a comunidade em geral que visam a proteção e recuperação do meio ambiente, bem como a defesa dos interesses e direitos protegidos pelo Código de Defesa do Consumidor. E por fim, defender a ética na política dos municípios, Estados e União, no ambiente empresarial, na comunidade e no âmbito social.

4. NOME DA OFERTA/OBJETO A SER EXECUTADA: (fazer vinculação às resoluções/tipificação de serviços sócio-assistenciais):

Realizada pela primeira vez em 2008, o Festival Gastronômico Barzinho e Violão resgatou a culinária goiana, destacou os artistas locais e criou-se á cultura de competição culinária e musical.

O Festival Gastronômico Barzinho e Violão tem como objetivo incetivar o desenvolvimento do Turismo municipal pela divulgação da gastronomia como um diferencial competitivo, oferecendo uma ótima oportunidade de degustação de pratos especialmente elaborados para o festival e valorizar os talentos musicais locais.

Para 2018 os festivais esperam novamente cumprir o seu papel de fomentar a cultura goiana e apoiar o desenvolvimento do município levando o nome de Rio Verde para o Estado de Goiás e Brasil.

5. DESCRIÇÃO DA REALIDADE DA OFERTA/OBJETO DA PARCERIA: (demonstrar o nexso entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas):

Os Festivais Gastronômico Brazinho e Violão são realizados durante a Feira Sudoexpo promovida pela ACIRV – Associação Comercial, Industrial e Serviços de Rio Verde, de dois em dois anos, abrange os setores primário, secundário e terciário, oferecendo espaços para a realização de negócios, difusão de tecnologias, conhecimento e novos produtos. São cerca de 150 expositores, mais de 30 mil visitantes em 15 mil m2 de feira com infraestrutura completa, moderno sistema de iluminação, banheiros, corredores acarpetados e praças temáticas.

Dentre as principais atrações, a exposição de novas marcas e veículos, desfiles de moda, de equipamentos e de produtos; Arena do Conhecimento, que além de contar com os melhores palestrantes do Brasil irá debater temas de grande relevância para o empresariado em geral.

O evento tornou-se tão importante que hoje tem grande impacto, tanto na economia do município, como na de toda a região.

6. RAZÕES DA PROPOSIÇÃO E INTERESSE PUBLICO NA SUA REALIZAÇÃO (JUSTIFICATIVA):	PERÍODO DE EXECUÇÃO:
Rio Verde – Goiás é uma das cidades que mais cresce no Brasil. Possui um comércio forte e competitivo, onde desponta o agronegócio a grande locomotiva da economia local.	Início: 10/09/2018 as 19h
O evento contará com mega estrutura de: Palco, som, iluminação e decoração, premiação em dinheiro e compras aos ganhadores e o público terá entrada franca no local dos festivais e com entrada exclusiva.	Término: 14/09/2018 as 23:55

7. PÚBLICO ALVO DA OFERTA:

O Festival Gastronômico Barzinho e Violão visa resgatar a cultura goiana na música e gastronomia, oferecendo ao morador local, aos turistas e aos visitantes uma nova opção com degustação de pratos especialmente preparados para o festival representando a especialidade

de cada participante, e destacar os talentos locais tanto na música quanto na gastronomia.

8. QUANTIDADE ESTIMADA DE ATENDIMENTO POR MÊS (mencionar a quantidade de público que será atendido):

Esperamos mais 10 mil pessoas nos 5 dias de evento.

9. ATIVIDADES/METAS (OFERTA):

ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:	METAS A SEREM ALCANÇADAS:
Competição gastronômica	10 chefes de cozinha com seus estabelecimentos
Competição musical	110 artistas nas eliminatórias e final

10. METOLOGIA:

Através do regulamento os competidores competem individualmente entre si, e somente os 3 primeiros colocados recebem a premiação e os demais certificado de participação.

11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO / FÍSICA / ATIVIDADES / METAS / ETAPA / FASE) DA OFERTA:

Atividade	Etapa Fase	Especificação Descrição da meta/etapa	Indicador físico		Duração	
			Periodicidade	Quantidade (Público)	Início	Término
1	1	Abertura das inscrições dos competidores	mensal	2	Agosto/2018	Agosto/2018
2	1	Avaliação previa dos competidores	mensal	100	Agosto/2018	Agosto/2018
3	1	Competição entre os classificados	5 dias	40	Setembro/2018	Setembro/2018

12. AVALIAÇÃO:

O QUE SERÁ AVALIADO?	QUANDO?	QUEM PARTICIPA DA AVALIAÇÃO?
Os competidores	10 a 14 de setembro/18	Jurados escolhidos na sociedade

13. AMBIENTE FÍSICO QUE SERÁ EXECUTADO A OFERTA:

Quantidade	Descrição
1	2.400m ² de área de evento com capacidade de 1.200 pessoas sentadas simultaneamente.

14. SERVIÇOS DE TERCEIROS:

Quantidade	Descrição	Valor
1	Locação de equipamentos de som, iluminação e técnicos.	R\$ 50.050,00
1	Locação de tenda de 2.400m ² com fechamento acústico	R\$ 55.790,00
20	Contratação de Seguranças e Brigadistas	R\$ 17.160,00
10	Montagem de quiosque de alimentação com instalações especial de gás e energia	R\$ 27.000,00

14.1. VALORES DOS SERVIÇOS DE TERCEIROS:

DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO MENSAL R\$	VALOR ANUAL R\$
01 – Locação de equipamentos de som, iluminação e técnico.	R\$ 50.050,00	R\$ 50.050,00
01 – Locação de tenda de 2.400m ² com fechamento acústico.	R\$ 55.790,00	R\$ 55.790,00
20 – Contratações de Seguranças e Brigadistas.	R\$ 17.160,00	R\$ 17.160,00
10 – Montagens de quiosque de alimentação com instalações especiais de gás e energia.	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00

15. CUSTO TOTAL DA (S) OFERTA (S):

DESCRIMINAÇÃO	ESTIMADO MENSAL R\$	ANUAL R\$
Estrutura e execução	150.000,00	150.000,00

16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO MENSAL ESTIMADO(R\$):					
MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6

... - - - 135


MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
	R\$ 150.000,00				

17. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS.

NATUREZA DA DESPESA Especificação.	TOTAL (R\$)
Equipamentos de som e iluminação e técnicos.	R\$ 50.050,00
Tenda de 2.400m ² com fechamento acústico	R\$ 55.790,00
Seguranças e brigadistas	R\$ 17.160,00
Quiosque de alimentação com instalações especial de gás e energia	R\$ 27.000,00
TOTAL DO PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS (R\$)	150.000,00

18. ANEXOS:

18.1. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.



Responsável legal

Rio Verde, 25 de abril de 2018.



Responsável técnico

MODELO DE PLANILHA DE COMPOSIÇÃO DE CUSTO

(Obs.: O Documento é meramente exemplificativo, as entidades poderão apresentar outros custos não exemplificados neste modelo).

DESCRIÇÃO DOS CUSTOS COM A EXECUÇÃO DA(S) OFERTA(S) DE ACORDO COM A NATUREZA DA DESPESA

NATUREZA DA DESPESA – SERVIÇOS DE TERCEIROS

Especificação.

VALORES A SEREM GASTOS COM AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS:

Serviços de Terceiros Neste tópico consta uma estimativa de eventuais/rotineiros serviços de terceiros que poderão ser utilizados levando-se em consideração o valor estimado com gastos com a Contratação de Serviços de Terceiros descritos no Plano de Trabalho proposto (que será executado conforme a oferta), contudo, os serviços descritos são apenas uma estimativa, ou seja, desde que a contratação de outros serviços de terceiros sejam assim configurados, contratar-se-á e comprovar-se-á a necessidade.

Valor total a ser gasto com a contratação de Serviços pelo período compreendido entre de janeiro a dezembro de 2018.
R\$ 150.000,00

Qtde. Total.	Unidade de Medida	Item/produto	Valor unitário	Qtde. Estimada mensal a ser gasto com o item/produto para a execução da oferta	Valor estimado mensal a ser gasto com a aquisição deste item/produto.
01		Locação de equipamentos de som, iluminação e técnicos, sendo: *Barzinho e Violão – Palco 10 x 3 por 1 metro de altura ground – carpetado e forrado;	6.250,00	6.250,00	
01		*Passarela 6x2 c/escada – 60 cm de altura + estrutura treliça 7m de comprimento x 3m de largura x 3m de altura – 33 metros + 06 Set Ligth + 06 Spot Led +01 Strobe + 02 Movings + Maquina Fumaça (Desfile);	2.800,00	2.800,00	
01		*Barzinho e Violão – Iluminação palco – 10 Spot Led + 08 Movings + Maquina Fumaça + Mesa Pilot + 04 Ribalta;	10.000,00	10.000,00	
01		*Som Barzinho e Violão Equipamentos de Som PA 8 Line + 04 Caixas de Grave de 18” + Side L/R + 02 Retornos + Mesa Digital LS9 + 03 Mic S/Fio Shure + Kit Mic/Bateria + Medusa 36 Canais + Operador Técnico (Moises) – (Barzinho e Violão);	10.000,00	10.000,00	
10		*Climatizador Torre Alfa;	1.000,00	10.000,00	
01		*Gerador para palco 40 kva;	4.600,00	4.600,00	
					50.050,00

02	*Operador Técnico (durante todo evento);	500,00	1.000,00	
01	*DJ (Músicas diversas);	1.000,00	1.000,00	
01	*ART – (Estrutura Completa);	600,00	600,00	
02	*Sky Walker;	1.100,00	2.200,00	
01	*Sky paper;	400,00	400,00	
01	*Gobos (Logo Sudoexpo e ACIRV);	600,00	600,00	
12	*Guerbs – fogos indoors.	50,00	600,00	
01	Locação de tenda de 2.400m ² com fechamento acústico.	55.790,00	55.790,00	55.790,00
20	Contratação de Segurança e Brigadistas, sendo: 15 Seguranças 05 Brigadistas	232,67 160,00	13.960,00 3.200,00	17.160,00
10	Montagem de quiosque de alimentação com instalações especiais de gás e energia, sendo: Lanchonete 5X4 – 20m ² - Composta por revestimentos de piso em piso vinílico, paredes estruturadas por perfis e alumínio com fechamento em TS (placa formicada dupla face) testeira em TS com altura de 1,0m ² , 04 balcões padronizados com prateleira, 07 tomadas tripolar 220 volts, iluminação por 10 arandelas com lâmpada eletrônica, 2,0m/lineares em letras recortadas em adesivo na cor preta em fonte Arial.	2.700,00	27.000,00	27.000,00

TOTAL GERAL (R\$) 150.000,00

